



УНИВЕРЗИТЕТ  
**УНИОН**  
БЕОГРАД



**ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНО  
ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ  
КРУШЕВАЦ**

СТУДИЈЕ ДРУГОГ СТЕПЕНА  
ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ  
**ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАџМЕНТ**  
(120 ЕСПБ)

начин извођења студијског програма: **традиционално**

**Крушевац, 2008.**

## С а д р ж а ј

<b>I ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ</b> -----	<b>3</b>
<b>II УСКЛАЂЕНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СА СРОДНИМ ИНОСТРАНИМ ПРОГРАМИМА</b> -----	<b>3</b>
<b>III САДРЖАЈ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА</b> -----	<b>4</b>
<b>1. Назив и циљеви студијског програма</b> -----	<b>4</b>
1.1 Назив студијског програма -----	4
1.2 Сврха студијског програма -----	4
1.3 Циљеви студијског програма-----	4
<b>2. Врста студија и исход процеса учења</b> -----	<b>5</b>
2.1 Врста и ниво студија -----	5
2.2 Исход процеса учења-----	5
<b>3. Стручни, академски, односно научни назив</b> -----	<b>6</b>
3.1 Пун назив -----	6
3.2 Скраћеница -----	6
<b>4. Услови за упис на студијски програм</b> -----	<b>6</b>
<b>5. Листа обавезних и изборних студијских предмета са оквирним садржајем</b> -----	<b>7</b>
5.1 Листа предмета -----	7
5.2 Табеларни преглед предмета на студијском програму -----	9
5.3 Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета) -----	10
<b>6. Начин извођења студија</b> -----	<b>27</b>
6.1 Начин извођења студија -----	27
6.1.1 Активна настава -----	27
6.1.2 Самостални рад студента -----	30
6.2 Оцењивање студента -----	32
<b>7. Потребно време за извођење појединих облика студија</b> -----	<b>32</b>
<b>8. Бодовна вредност сваког студијског предмета исказана у складу са Европским системом преноса бодова ЕСПБ</b> -----	<b>32</b>
<b>9. Бодовна вредност мастер рада</b> -----	<b>33</b>
<b>10. Предуслови за упис појединих студијских подпредмета или групе предмета</b> -----	<b>33</b>
<b>11. Начин избора студијских подручја из других студијских програма</b> -----	<b>33</b>
<b>12. Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних студија</b> -----	<b>34</b>
<b>13. Друга питања од значаја за извођење студијског програма</b> -----	<b>34</b>
13.1 Календар наставе и испита -----	34
13.2 Обнова уписа у исту годину студија -----	34
13.3 Научно-истраживачки рад као подршка квалитету наставе-----	35

# I ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Назив високошколске установе:

**Универзитет Унион, Београд**  
**Факултет за пословно индустријски менаџмент, Крушевац, улица Мајке Југовића 4.**

[www.fimmanager.edu.rs](http://www.fimmanager.edu.rs)

Факултет за индустријски менаџмент је основан 2002. године, решењем Министарства просвете и спорта, бр. 022-05-262/2002-04 од 23.10.2002. године.

## II УСКЛАЂЕНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СА СРОДНИМ ИНОСТРАНИМ ПРОГРАМИМА

Студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ нуди студентима акутелна научна, односно стручна сазнања из области менаџмента.

Студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је целовит и свеобухватан и усаглашен је са осталим студијским програмима који се реализују на Факултету.

Студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је усклађен по суштини са три акредитована програма иностраних високошколских установа из оквира европског и светског образовног простора.

У фази концептирања предложеног студијског програма, а у циљу постизања његове компатибилности са одговарајућим студијским програмима академских студија менаџмента реномираних европских и светских установа, спроведена је анализа структуре сличних студијских програма менаџмента који се реализују на европским и светским универзитетима.

Студијски програми који највише одговарају предложеној структури предмета студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ су студијски програми који се реализују на следећим институцијама:

1. институција: Globe Business College

град / држава: Минхен, Немачка

назив програма: **Flex MBA (Master of Business Administration)**

линк на сајт: <http://www.globe-college.com/programmes/flex-mba-courses.php>

2. институција: Handelshochschule Leipzig - HHL

град / држава: Лајпциг, Немачка

назив програма: **Master of Business Administration (MBA) in International Management**

линкови на сајт: <http://www.hhl.de/mba/mba-program/mba-program-structure/>

[http://www.postgraduate.de/MBA/Studium/Master\\_of\\_Business\\_Administration\\_\(MBA\)\\_215.htm](http://www.postgraduate.de/MBA/Studium/Master_of_Business_Administration_(MBA)_215.htm)

3. институција: University of Technology

град / држава: Сиднеј, Аустралија

назив програма: **Master of Engineering Management Master of Business Administration**

линк на сајт: <http://www.handbook.uts.edu.au/courses/c04102.html>

Студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је формално и структурно усклађен са Стандардима за акредитацију студијских програма првог и другог нивоа студија високог образовања.

Студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је урађен у складу са Законом о високом образовању и усаглашен је са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања у мери, у којој је Закон о високом образовању усаглашен са европским стандардима.

## **III САДРЖАЈ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА**

### **1. Назив и циљеви студијског програма**

#### **1.1 Назив студијског програма**

Студијски програм – ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ

#### **1.2 Сврха студијског програма**

**Сврха** студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је образовање студената за професију дипломираног менаџера – мастера у складу са потребама друштва.

Студијски програм је конципиран тако да дипломираним менаџерима – мастерима обезбеђује стицање компетенција за истраживачки оријентисано обављање менаџерских активности у деловима (функцијама) предузећа, или индустријским предузећима у целини, у оквиру српске привреде.

Студијски програм омогућава дипломираним менаџерима – мастерима рад на радним местима у индустријским предузећима: извршни директор за комерцијалу, директор сектора маркетинга, директор сектора инвестиција, директор сектора општих и организационих послова; директор комерцијале, директор инвестиција, менаџер пројекта (инвестиција, иновација, реинжењеринга и др.).

Студијски програм је конципиран да задовољи стандарде квалитета образовног система у Републици који се односе на други ниво студија, а такође и да буде у складу са захтевима врхунског знања из менаџмента и економије у европским и светским размерама.

Реализацијом студијског програма формираће се образовани дипломирани менаџери – мастери који поседују истраживачку и научну компетентност у европским и светским оквирима, која ће допринети повећању конкурентности на тржишту знања у Републици и у окружењу, на плану индустријско економског менаџмента.

Сврха студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ је у складу са задацима и циљевима Факултета, да образује високо компетентне кадрове дипломиране менаџере – мастере, а чија компетентност се заснива на интеграцији научно-истраживачких знања и специфичних академских знања и вештина из области менаџмента, економија, организације производње као и стварање подлоге за научно-истраживачке захвате у овим областима и наставак школовања на докторским студијама.

#### **1.3 Циљеви студијског програма**

Циљеви студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ су: дефинисање метода за стицање компетенција као и истраживачки и научно оријентисаних академских вештина у области индустријско економског менаџмента; постизање компетенција као и истраживачки и научно

оријентисаних академских вештина применом прописаног метода; развој креативне способности за истраживања проблема, развој способности критичког мишљења за решавање проблема као и развој способности за тимски рад на реализацији истраживачких пројеката; овладавање научним методама и специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије дипломираних менаџера - мастера.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује потребна теоријска и практична знања из неопходних економских и менаџерских дисциплина, способност истраживања у тим дисциплинама као и специфичне вештине за управљање процесима у различитим областима производних, услужних и јавних делатности, али све у оквиру научно заснованим експертским знањима и практичним способностима за разумевање економских и друштвених законитости, које владају у односима предузеће-тржиште.

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Факултету је развијање свести дипломираних менаџера – мастера о потреби сталног сопственог образовања у оквиру целоживотног образовања, образовања и усавршавања људских ресурса у предузећу, образовања за примену општих међународних стандарда и стандарда који се односе на специфичне области. Циљ студијског програма је, такође и образовање истраживача – стручњака, способног за тимски рад у истраживању, као и развој способности за саопштавање и преношење сопствених знања и резултата на сараднике у послу и њихово објављивање, публиковање и презентовање у научној, стручној и широј јавности.

Циљеви студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ усклађени су са основним задацима и циљевима Факултета. У том погледу важан циљ студијског програма је преношење студентима научних и стручних знања и вештина, како би они стекли компетенције и академске вештине које су потребне за разумевање економских и друштвених законитости за унапређење процеса менаџмента. Уз то, свршени студенти стичу креативне способности које се кроз студије и у пракси унапређују, а овладавају и практичним вештинама потребних њиховој професији.

Циљ студијског програма је заснован на дугорочној оријентацији Факултета у обављању образовне, научно-истраживачке и стручне делатности, која треба да задовољи привредне и друштвене потребе за високо образованим дипломираним менаџерима-масторима. Такође, циљ је развој самог студијског програма праћењем достигнућа у области економије, који ће утицати на унапређење управљања пословним системима, који ће бити конкурентни и супериорни на тржишту. Уз то, циљ је и утицај на развој научно-истраживачке делатности, издавачке делатности као и на индустријски и привредни развој преко знања, вештина и стваралачких компетенција дипломираних студената.

## **2. Врста студија и исход процеса учења**

### **2.1 Врста и ниво студија**

#### **Дипломске академске студије - мастер - студије другог степена**

### **2.2 Исход процеса учења**

Савладавањем студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ, студент стиче опште и предметно специфичне способности, које су битна компонента исхода учења на студијском програму. Ове способности су у функцији обављања научне и стручне делатности у области индустријско економског менаџмента.

**Опште способности које студент стиче завршавањем студијског програма су:**

- анализа, синтеза и предвиђање решења и последица процеса управљања сложеним пословним системом;

- овладавање научно заснованим методима, поступцима и процесима истраживања у области индустријско економског менаџмента, које представља виши ниво у односу на основне студије;
- развој креативних способности истраживања проблема, критичког и самокритичког мишљења и приступа у процесу управљања сложеним пословним системима и пословном одлучивању;
- примена допуњених – продубљених и проширених знања, вештина и стваралачких способности дипломираних студената у менаџерској пракси у односу на основне студије;
- развој комуникационих способности и спретности у менаџерским тимовима као и сарадња са ужим социјалним и међународним окружењем које утиче на процес менаџмента на вишем нивоу и уз свестраније комуницирање у односу на основне студије;
- поштовање принципа кодекса професионалне етике, која се огледа у одговорности према послодавцима, сарадницима, пословним партнерима и јавности при чему професионална етика прожима предмете у студијском програму, посебно у дипломском - мастер раду.

**Предметно-специфичне** способности које студент стиче завршавањем студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ су:

- темељно познавање и разумевање унапређења процеса менаџмента као и унапређења елемената субјективне подршке;
- решавање конкретних проблема у пословању уз употребу модела оптимизације монетарног и финансијског инструментарија, електронског пословања, бенчмаркинга и др;
- повезивање основних знања из различитих области и њихова примена (техничко-технолошке и друштвено-хуманистичке дисциплине);
- праћења и примене новина у струци оспособљавањем за приступ научним и научно-стручним информацијама са посебним нагласком на јавно доступне базе знања у сопственом подручју рада;
- развој – стицање нових вештина и спретности у употреби знања и истраживачких способности у области унапређења процеса менаџмента;
- употреба информационо-комуникационих технологија које су сложеније у односу на оне изучаване на основним студијама, неопходних у овладавању знањима у области унапређења менаџмента (употреба софтверских пакета, као што су activeCollab, osCommerce и др.);
- способност да благовремено и квалитетно уради дипломски – мастер рад, који представља оригинално менаџерско решење, представљено у пројектном задатку изабраног и дефинисаног у теми рада.

### **3. Стручни, академски, односно научни назив**

#### **3.1 Пун назив**

Дипломирани менаџер – мастер

#### **3.2 Скраћеница**

дипл. менаџ.

### **4. Услови за упис на студијски програм**

На студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ (120 ЕСПБ) може се уписати лице које је завршило основне академске студије на Факултету за пословно

индустријски менаџмент, односно на другој високошколској установи чији је наставни план и програм, односно студијски програм из научних поља: друштвено-хуманистичке науке (научна област економске науке, менаџмент и бизнис) или техничко-технолошке науке.

Лице треба да има 180 ЕСПБ бодова, односно претходне студије морају бити у минималном трогодишњем трајању.

Кандидат за упис на дипломске академске студије - мастер полаже **пријемни испит**.

На пријемном испиту се полажу предмети Менаџмент и Економику предузећа.

Кандидат који има положене испите из наведених предмета или њима сличне на претходним студијама, ослобађа се полагања тих предмета на пријемном испиту, о чему одлучује декан.

За упис на студијски програм утврђује се редослед - ранг листа кандидата.

Редослед – ранг листа кандидата за упис утврђује се применом следећих мерила:

1. просечна оцена у току претходних студија помножена са два ако је кандидат основне студије завршио на Факултету за пословно индустријски менаџмент;
2. збир просечне оцене у току претходних студија и оцене са пријемног испита ако је кандидат основне студије завршио на другом факултету на сродном студијском програму;
3. збир просечне оцене у току претходних студија и просечне оцене са пријемног испита ако је кандидат основне студије завршио на другом факултету на несродном студијском програму.

Право уписа стиче кандидат који је на ранг листи рангиран у оквиру утврђеног броја студената за упис на студијски програм.

У случају када кандидати имају исти број бодова по наведеним мерилима, одлуку о њиховом редоследу доноси Уписна комисија.

Учесник конкурса за упис може поднети приговор на редослед – ранг листу кандидата Декану, у предвиђеном року, у складу са Статутом.

Ближи услови за упис, као и поступак уписа на студијски програм дефинисани су Статутом факултета и Правилником о упису на студије.

## **5. Листа обавезних и изборних студијских предмета са оквирним садржајем**

### **5.1 Листа предмета**

Листа - преглед обавезних и изборних студијских предмета, дата је у оквиру Табеларног прегледа предмета на студијском програму ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ. Сви предмети у студијском програму разврстани су према статусу. Зависно од тога да ли је студент обавезан да их упише, предмети се деле на обавезне (О) и изборне (И). Студент на почетку школске године, односно семестра, уписује обавезне предмете и изабира и уписује потребан број изборних предмета од понуђених изборних предмета.

У структури студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ изборни предмети обухватају укупно 36 ЕСПБ што у односу на укупан број ЕСПБ чини 30%.

На овај начин је обезбеђена флексибилност студијског програма која показује у којој мери је заступљена могућност студента да учествује у креирању сопственог образовања.

Овакав концепт студија - "центриран према студенту" прихвата студента као партнера и подразумева његово активно учествовање током читавог процеса студија.

Студент уписује, извршава предиспитне обавезе и полаже испит из сваког обавезног предмета. Уколико у току школске године студент не положи испит из обавезног предмета, исти предмет поново уписује наредне школске године.

У погледу предиспитних обавеза и испита из изборних предмета, студент извршава предиспитне обавезе и полаже испит из предмета које је изабрао и уписао на почетку школске године, односно на почетку семестра.

Предња подела предмета на обавезне и изборне, обезбеђује систематизацију предмета по семестрима и годинама студија у погледу обавеза студента, стицања потребног знања, вештина и радних способности, ширег образовања и других захтева професије менаџер. Ова подела омогућава и повезивање садржаја предмета по семестрима и годинама студија, односно омогућава успостављање редоследа изучавања предмета и утврђивање предуслова за упис појединих предмета или групе предмета.

## 5.2 Табеларни преглед предмета на студијском програму

УНИВЕРЗИТЕТ УНИОН БЕОГРАД

ФАКУЛТЕТ ЗА ПОСЛОВНО ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ КРУШЕВАЦ

СТУДИЈЕ ДРУГОГ СТЕПЕНА - ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ - ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ

РБ	Назив предмета	ЕСПБ бодови	Статус предмета	С е м е с т а р						
				I		II		III		IV
				п	в	п	в	п	в	сир
1	Монетарни и фискални менаџмент	8	О	3	3					
2	Истраживање тржишта	7	О	2	2					
3	Маркетинг информациони систем	8	О	3	3					
4	Пројектни менаџмент	7	О	2	2					
5	Финансијска тржишта и берзе	8	О			3	3			
6	Менаџмент малог предузећа	8	О			3	3			
7	Предмет изборног блока 1	7	И			2	2			
	Менаџмент производних процеса									
	Електронско пословање									
8	Предмет изборног блока 2	7	И			2	2			
	Менаџмент иновацијама									
	Теротехнологија									
9	Стратегијски менаџмент	8	О					3	3	
10	Менаџмент инвестицијама	7	О					2	2	
11	Предмет изборног блока 3	7	И					2	2	
	Пословни реинжењеринг									
	Менаџмент производа									
12	Међународни маркетинг	8	О					3	3	
13	Студијско истраживање из индустријско економског менаџмента	15	О							20
14	Мастер рад	15	И							
	$\Sigma$	120		10	10	10	10	10	10	20

Појашњења скраћеница:

О-обавезни предмет, И-изборни предмет

П-предавања, В-часова вежби, СИР-часови студијског истраживачког рада

### 5.3 Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета)

<b>Студијски програм:</b> ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ			
<b>Врста и ниво студија:</b> ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ -МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА			
<b>Назив предмета:</b> МОНЕТАРНИ И ФИСКАЛНИ МЕНАѢМЕНТ			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Момировић М. Драган; Бојовић С. Петар			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> уписан I семестар			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студента за разумевање и овладавање теоријско-аналитичким знањима и вештинама анализе и примене монетарних мера и инструмената за вођење монетарне политике, као и фискалног теоријско-практичног инструментарија и њиховог синергетског, екстерног, ефеката на економска кретања у индустријским предузећима.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> најновија теоријско- фундаментална и практична сазнања из монетарне и фискалне политике, <i>разуме</i> савремене токове кретања монетарне и фискалне политике, примену и анализу прописа и одредби везаних за вођење монетарне и фискалне политике, и <i>може да демонстрира</i> анализу монетарних кретања, пре свега обим и структуру новчане масе, операције ЦБ на отвореном тржишту, инфлацију, девизни курс..., као и правилно тумачње и анализу утицаја законских одредби из фискалног законодавства, а које се односи на обрачун свих врста пореза и доприноса, накнаде, таксе, царине индустријског предузећа, анализу буџетских прихода и расхода и начин јавног зајма државе.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Теоријске основе савременог новца, врсте новца, теорије новца, монетарна теорија (Фридман, Кејнс), улога и значај централне банке, вођење монетарне политике, стратегије монетарне политике, тражња новца, инфлација, трансмисиони механизам у монетарној политици, девизни курс, ИСЛМ модел, јавни расходи, начела јавних расхода, функција јавних расхода, принципи јавних расхода, јавна добра, екстерналије, јавни приходи, порези, порез на добит, порез на додатну вредност, остали порези, ефекти опорезивања, царине, таксе, доприноси, накнаде, јавни зајам, јавни дуг, буџет, начела буџета, функција буџета, процедура доношења буџета, ванбуџетске институције. <i>Практична настава:</i> Анализа примене стечених теоријских сазнања у пракси, анализе актуелних кретања у монетарној и фискалној политици, праћење монетарних и фискалних показатеља, анализа монетарног инструментаријума, мерење инфлације. Израда задатка на тему: Стратегије монетарне политике, Трансмисиони механизам у монетарној политици, Обрачун пореза и доприноса на примеру индустријског предузећа, Израда и анализа буџета локалне самоуправе и државе Србије. Консултације приликом израде задатака. Посета: НБС, неким пословним банкама, локална самоуправа - одељење за буџет. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Здравковић Д. Момировић Д. Монетарни фискални менаѢмент, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2009. 2. Ђировић, М., Монетарна политика, Економски факултет, 2006. 3. Раичевић, Б., Јавне финансије, Економски факултет, Београд 2008. <b>Допунска литература</b> 1. Mishkin, F., Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта, стр 335-411, Дата статус, Београд 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања се изводе применом аудиторне наставе у амфитеатру, презентацијом наставних садржаја у Power Point-у. Вежбе се изводе у групама студената и то као: 1. аудиторне, за анализу примене теоријских сазнања, вежбање задатака, и давање упутстава за израду задатака за самостални рад; 2. консултативне, где се обављају консултације за израду задатака; 3. демонстративне, за презентовање и одбрану задатака; 4. показне, за посете Народној Банци Србије, пословним банкама, одељење за буџет.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	10	писмени испит	30
Четири задатка за самосталан рад	30	усмени испит	
Припрема за презентацију	10	практично	
Колоквијум	20		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Јањић М. Слободан Авакумовић К. Чедомир			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> уписан I семестар			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је упознавање методолошких специфичности истраживања тржишта, стицање знања која су потребна да се осмисле, организују, спроведу и интерпретирају резултати истраживања тржишта, и стицање вештина потребних за адекватно процењивање вредности података из истраживања као и употребе резултата истраживања тржишта приликом доношења пословних одлука.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> да уради адекватно истраживање и анализу тржишта у квантитативном и квалитативном смислу, <i>разуме</i> планирање, организовање и контролисање функционисања маркетинг информационог система у предузећу, и <i>може да демонстрира</i> израду одговарајућег сиситема информација за побољшање процеса управљања у маркетинг активностима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам тржишта и његово истраживање. Методолошки аспект истраживања тржишта. Организација истраживања тржишта. Етички аспекти истраживања тржишта. Спровођење истраживања тржишта. Сегментација тржишта. Методе прикупљања података неопходних за истраживање. Испитивање психолошким методама. Истраживање појединих аспеката тржишта. (Истраживање потреба. Истраживање куповне моћи. Истраживање тражње. Истраживање потрошње. Истраживање потрошача. Истраживање понуде. Истраживање продаје). <i>Практична настава:</i> Анализа студија случајева конкретно реализованих истраживања тржишта. Израда групног пројектног задатка у оквиру кога се спроводи једно конкретно истраживање тржишта. Студенти су подстакнути да истраживање спроведу у сарадњи са реалним пословним субјектом и да оно буде такво да реално буде функционално и од користи за пословање датог пословног субјекта. Израда пројектног задатка је из наведених области: Истраживање позиционисаности конкретног предузећа на тржишту. Анализа промена у маркетиншком окружењу. Примена различитих метода за истраживање тржишта на конкретном примеру. Истраживање слушаности, гледаности и читаности медија на конкретној територији. Давање упутстава за реализацију пројектног задатка, менторинг, презентација и одбрана од стране група студената. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Јањић, С., Јањић, Д., Истраживање тржишта, ЖИГ Београд, 2009. 2. Ханић, Х., Истраживање тржишта и маркетинг информациони сиситем, Економски факултет, Београд, 2005. <b>Допунска литература</b> 1. Анђелковић, С., Истраживање понашања порошача, Београдска пословна школа, Београд, 2002. 2. Часопис Маркетинг, Publisher, Београд			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су у потпуности аудиторна и прате их видео презентације. Вежбе се изводе на следећи начин: 1-аудиторне, где се спровode анализе случајева реализованих истраживања и издавање пројектног задатка са инструкцијама за израду; 2-консултативне, где се обављају консултације током израде пројектног задатка; 3-демонстративне, где се презентују и јавно бране пројектни задаци од стране група студената			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	10	писмени испит	30
Пројектни задатак	30	усмени испит	
Припрема за презентацију	10	практично	
Колоквијум	20		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Јањић М. Слободан</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: уписан I семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ је овладавање студената знањима за коришћење маркетиншког информационог система (МИС).			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент <i>зна</i> основне концепције МИС, његове компоненте и које информације и подаци треба да буду на располагању кориснику, проблеме и циљеве маркетиншког истраживања, <i>разуме</i> улогу маркетиншког информационог система у доношењу оперативних менаѢерских одлука и <i>може да демонстрира</i> оспособљеност за коришћење базе података о конкретном производу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
Маркетинг информациони систем и управљање пословним системом. Основе концепције МИС. Компоненте МИС. Маркетинг обавештајни систем. Маркетинг истраживање. Настанак и развој, врсте, циљеви, подручја, активности и носиоци истраживања маркетинга. Дефинисање проблема и циљева истраживања. Израда плана истраживања. Утврђивање извора и начина прикупљања података. Инструменти истраживања. План узорковања. Начини и технике комуницирања са испитаницима. Мотивациона истраживања. Прикупљање, обрада и анализа података. Презентација резултата истраживања. Критички осврт на истраживање маркетинга. Систем аналитичког маркетинга. Организовање и примена МИС. Маркетинг информациони систем и контрола.			
<i>Практична настава:</i>			
Продубљивање тема са предавања. Анализа случајева из праксе. Компјутерска презентација карактеристичних примера МИС-а различитих фирми. Израда пројектног задатка на тему Унапређење организационог облика МИС-а у привредној организацији из окружења. Давање упутстава за израду пројектног задатка. Консултације током израде пројектног задатка. Презентовање и јавна одбрана пројектног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Цветковић, Љ., Маркетиншки информациони систем, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2003.			
2. Јањић С, Јањић Д., Маркетинг информациони систем, уџбеник, АУРОРА, Врање, 2009.			
<b>Допунска литература</b>			
3. Надрљански, Ђ., Информациони систем, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2006.			
4. Ханић, Х., Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Економски факултет, Београд, 2005.			
5. Авакумовић, Ч., Маркетинг, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања се изводе аудиторно уз подршку видео слајдова.			
Вежбе се изводе: 1-аудиторно, за продубљење тема, давање упутстава за пројектни задатак и анализу случајева. 2-показне, за приказивање случајева из праксе; 3-консултативно, за менторинг током израде пројектног задатка. 4-демонстративне, за презентовање и одбрану пројектног задатка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђуричић Р. Милутин; Авакумовић К. Чедомир</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: уписан I семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање студената знањима о свим релевантним фазама пројекта, применом савремених техника и метода пројектног менаџмента.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> да дефинише, дизајнира, реализује и оцењује резултате пројекта, којима се врши остваривање подциљева/циљева, <i>разуме</i> предности коришћења техника и метода пројектног менаџмента у остваривању подциљева/циљева <i>и може да демонстрира</i> примену савремених техника и метода пројектног менаџмента на конкретном примеру и коришћење резултата примене.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам и врсте пројекта. Концепт менаџмента пројектом. Организација за менаџмент пројектом. Менаџмент људским ресурсима. Менаџмент уговарања. Менаџмент квалитетом пројекта. Менаџмент ризиком пројекта. Менаџмент комуникацијама у пројекту. Менаџмент променама у пројекту. Планирање реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни програмски пакети за менаџмент пројектом. Методе и технике Project management-a. <i>Практична настава:</i> Приказ са анализом студија случајева дефинисања, дизајнирања, планирања, реализације и оцене конкретних пројекта. Инструкције за рад са софтвером за пројектни менаџмент (active Collab). У оквиру самосталног рада, израда групног пројектног задатка на тему Управљање изабраног пројекта по слободном избору. Инструкције за израду пројектног задатка. Менторинг током израде пројектног задатка, укључујући његову презентацију и одбрану од стране група студената. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Ђуричић, М., Бојковић, Р., Пројектни менаџмент, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2008. 2. Јовановић, П., Управљање пројектом, Факултет организационих наука, Београд, 2002. <b>Допунска литература</b> 1. Vargas, V. R., Practical Guide to Project Planning, Auerbach Publications, Taylor & Francis Group, 2008.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и праћена су видео презентацијама. Вежбе су комбиноване: 1. аудиторне, за анализе студија случаја и инструкције за пројектни задатак; 2. показне, за приказе студија случајева; 3. лабораторијске, за практичну обуку рада са софтвером за пројектни менаџмент; 4. консултативне, за менторинг током израде пројектног задатка; 5. демонстративне, за презентовање и одбрану пројектног задатка од стране група студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Пројектни рад	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И БЕРЗЕ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Момировић М. Драган</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: уписан II семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената да овладају теоријско-аналитичким инструментима функционисања финансијског тржишта и берзи као и вештинама трговања финансијским инструментима и њиховим дериватима на примарним и секундарним финансијским тржиштима инвестиционим портфолијом индустријског предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> теоријско-методолошке и фундаменталне механизме функционисања финансијског тржишта и берзе, одосно учеснике, посреднике и финансијске инструменте и поједине тржишне сегменте као и математичке моделе и методе обрачуна приноса и технике анализа ризика улагања у финансијске инструменте, <i>разуме</i> терминологију и начин креирања портфолија финансијских инструмената, функционисање и управљање основним финансијским инструменатима и њиховим дериватима на примарним и секундарним финансијским тржиштима, и <i>може да демонстрира</i> , креирање диверзификованог портфолија хартија од вредности, начин трговања финансијским инструментима и њиховим дериватима на финансијском тржишту, техничку анализу ризика инвестирања у појединим финансијским инструментима, анализира берзанске индексе обрачуна приноса на финансијске инструменте и њихове деривате.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Појам, улоге и развој финансијског тржишта, финансијска тржишта и финансијска економија, структура и организација финансијских тржишта, структура финансијских посредника, основи принципи функционисања финансијског тржишта, инструменти финансијског тржишта, принос и ризик финансијских инструмената, акционарска економија, акције и акцијски капитал, берзе, учесници на берзанским пословима, берзански послови и начин пословања берзи, берзански курс и берзанско котирање, механизам рада берзе акција, инвестициони фондови, институционални инвеститори, хипотекарно тржиште, терминско тржиште-финансијски деривати, тржиште новца, тржиште капитала, девизно тржиште, функционисање примарних и секундарних тржишта. <b>Практична настава:</b> Посета Београдској берзи. Агенцији за хартије од вредности и Брокерској кући. Анализа примене и верификација стечених теоријско-методолошких знања у пракси. Израда четири задатка за самосталан рад на тему: Начин и методи диверзификације портфолија хартија од вредности на конкретном индустријском предузећу према степену ризика и стопе приноса; Израчунавање приноса на финансијске инструменте конкретног индустријског предузећа; Израда терминских уговора са конкретним примерима из праксе развијених финансијских тржишта и начин примене у индустријским предузећима у Србији; Анализа и апликација примене берзанских извештаја у пословању индустријског предузећа. Консултације у вези практичне апликације и израде задатака. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Здравковић, Д., Момировић, Д., Финансијска тржишта и берзе, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац 2009. (у припреми) 2. Шошкић Д., Живковић, Б., Финансијска тржишта и институције, Економски факултет, Београд, 2007. 3. Ерић, Д., Финансијска тржишта и инструменти – II измењено и допуњено издање, Чигоја штампа, Београд, 2003. <b>Допунска литература</b> 3. Frederic Mishkin, Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта, стр. 61-141 и 169-229, Дата статус, Београд, 2006. 4. Шошкић Д., Хартије од вредности, управљање портфолијом и инвестициони фондови, Економски факултет, Београд, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:      Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и у току наставе користиће се савремена опрема, видео бим презентације. Вежбе се изводе комбиновано и то: 1-аудиторне, за обнављање и продубљење тема са предавања, анализу случајева и издавање задатака; 2-консултативне, за менторинг у вези задатака; 3-демонстративне, за презентовање и одбрану задатака; 4-показне, за посете Београдској берзи, брокерској кући.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Четири задатка за самосталан рад	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ МАЛОГ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Радовић Р. Драган</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: уписан II семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање студената неопходним знањима из оснивања, вођења и пословних функција малог предузећа			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> оснивање МП, да процени основне ресурсе МП и пословни процес МП, <i>разуме</i> значај предузетничког духа за МП <i>и може да демонстрира</i> примену метода и техника потребних за решавање различитих проблема у МП уз коришћење одговарајуће софтверске подршке.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Место, улога и специфичности малог предузећа (МП) у оквиру ширих целина привређивања. Осмишљавање out-put-а МП. Процена основних ресурса (кадрови, финансије, материјал и друго) за функционисање. Модели оснивања МП, модел пословног процеса МП, избор модела пословног повезивања и умрежавања сродних МП. Варијанте власништва са могућим последицама за функционисање, опстанак и развој. Вођење у условима пословања МП. Инкорпорација предузетничког духа. Менаџер и власник, исто лице, предности и слабости. Организациона структура МП. Основне пословне функције и степен њихове развијености. Динамика групног рада и кохезија запослених. Специфичности координације и надзора у пословању МП. Праћење промена у окружењу и флексибилно понашање. Подстицање и неговање иноваторства код чланова колектива као и успостављање стимулативног награђивања. Могућности примене софтверске подршке управљању пословањем у МП-у. Перспектива развоја МП у условима савременог пословања и глобализације. <i>Практична настава:</i> Прикази пословања МП из окружења. Гостовање менаџера МП из окружења. Посета МП из окружења. Групна израда пројектног задатка на тему Пројектовање менаџерских мера за унапређење пословања конкретног МП. Менторинг током израде. Презентација софтверских пакета за управљање пословањем МП. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Павличић, М., Менаџмент малог предузећа, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2005. 2. Sigopolis, N., Менаџмент малог предузећа, Мате, Загреб, 1995  <b>Допунска литература</b> 1. Павличић, М., Предузетништво и пословна политика у малим и средњим предузећима, Издавачки центар ИМ, Крушевац, 2001. 2. Марковић, М., Менаџмент малих и средњих предузећа, Факултет за интернационални менаџмент, Београд, 2000.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и праћена су видео презентацијама. Вежбе су комбиноване и то: 1-аудиторне, за издавање пројектног задатка и инструкције, 2-показне, за гостовање менаџера и приказ пословања МП и посете МП, 3-консултативне, за консултације током израде пројектног задатка, 4-демонстративне, за презентацију софтверских пакета, презентовање пројектног задатка од стране групе студената и јавну одбрану			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Два теоријска семинарска рада	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b> ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ			
<b>Врста и ниво студија:</b> ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДНИХ ПРОЦЕСА			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Живановић М. Нада			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> уписан II семестар			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је да студенти овладају потребним знањима о синхронизовању обављања производних операција у времену и простору уз оптимално трајање производног циклуса.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> планирање производних процеса, планско контролни циклус и његову временску структуру као и начине обезбеђења ресурса, <i>разуме</i> улогу менаџера у регулисању производних процеса у остваривању циљева у производњи, и <i>може да демонстрира</i> израду плана производње уз софтверску подршку.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Основни елементи менаџмента производних процеса. Планско контролни циклус (ПКЦ). Обезбеђење услова за производњу. Производни циклус. Временска структура производног циклуса. Типови организације тока редоследа операција. Модели организовања производње. Свођење најнижег оперативног нивоа на фракталне, холонске целине, као и на флексибилне производне системе уз одговарајућу компјутеризацију и роботизацију. Обезбеђење материјала. Обезбеђење производних капацитета. Обезбеђење алата. Обезбеђивање логистичке подршке. Обезбеђивање потребне информационе подршке. Непосредна припрема и регулисање производње. Методе и технике за подршку ПКЦ. Средства за преузимање података са радних места. Контрола са регулисањем. <i>Практична настава:</i> Видео презентације - примери менаџмента производних процеса из различитих предузећа. Обилазак производних погона из окружења. Обука за практичну примену софтвера за ERP на рачунару. Израда пројектног задатка на тему Планирање производних капацитета у пилот фабрици из окружења. Давање упутстава, консултације и одбрана рада. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Булат, В., Кларин, М., Менаџмент производних процеса, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2006. 1. Schroeder G. R., Управљање производњом, IV издање, МАТЕ доо, Загреб, 1999. <b>Допунска литература</b> 2. Радовић, М., Производни системи, Пројектовање анализа и управљање – Примери и задаци, ФОН, Београд, 2002. 3. Burman, P., Manufacturing Management, Mc Graw Hill, N.Y., 1995.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и реализује се уз помоћ видео презентације. Вежбе су: 1. демонстративне, где се презентују видео презентације – примери менаџмента производних процеса из различитих предузећа, презентују и бране пројектни задаци; 2. консултативне, где се обавља менторинг током израде пројектних задатака; 3. показне, где се студенти практично упознају са менаџментом производних процеса у конкретним пословним системима; 4. лабораторијске, за практичну обуку рада са софтвером ERP.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	10	писмени испит	30
Пројектни задатак	30	усмени испит	
Припрема за презентацију	10	практично	
Колоквијум	20		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Чекеревац П. Зоран</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: уписан II семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ је да студент овлада знањима и концептима за стицање вештина које се користе за унапређење пословања применом рачунара, рачунарских мрежа и Интернета.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент <i>зна</i> како функционишу поједини системи електронског пословања, <i>разуме</i> функционисање појединачних компонената система електронског пословања и улогу електронског пословања у контексту функционисања пословно-производног система, и <i>може да демонстрира</i> елементе купопродајног процеса и отварање продавнице на Интернету.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
Интернет: Техничка инфраструктура, софтверска инфраструктура, употреба. Утицај Интернета на пословно окружење. Правни и институционални оквири. Развој електронског пословања. Компоненте система е-пословања. Компјутерске мреже е-пословања: IP, VPN, PSTN, GSM и др. Типови електронског пословања. Системи електронског пословања: Е-трговина, Е-банкарство, Е-управа, Е-образовање и Е-здравство. Технологије Е-пословања.			
<i>Практична настава:</i>			
Аудиторне вежбе - Пословни информациони системи и Интернет. Платне картице и електронски платни промет. Интернет банкарство. Безбедност електронског пословања. Дигитални потпис и сертификат. Електронски новац и системи електронског плаћања. Процедуре off-line и on-line електронског плаћања. ICP (IBM) протокол. SET (Visa и Master Card) протокол. CyberCash. Интелигентне (smart) картице. М-commerce услуге и апликације. Модели пословања на Интернету. Отварање продавнице на Webu. Отварање банкарског рачуна за трговину на Интернету Софтверски алати за изградњу продавница на Webu.			
Лабораторијске вежбе – Практични примери на аудиторним вежбањима обрађеног градива. Самостална израда и одбрана два задатка на наведене теме са аудиторних вежби. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Чекеревац З, Интернет технологије и Интернет пословање, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2009			
2. Новаковић, Ј., Електронско пословање, Мегатренд Универзитет, Београд, 2008.			
<b>Допунска литература</b>			
1. Ранђић, С., Скоруп, А., Пословање преко Интернета, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2008.			
2. Lowery, S., Work from Home, A Complete Guide to Developing a Successful Internet Business from Home, Brajasta Publishing, Inc., 2005			
3. Ануџић Д, Интернет и електронско пословање, USEE, Прометеј, Нови Сад			
4. Вујовић, С., Електронско пословање и пословна интелигенција, Факултет за трговину и банкарство, Универзитет Браћа Карић, Београд, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима, а изводе се уз помоћ видео пројектора и рачунара са приступом Интернету, у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе у малим групама у рачунарској лабораторији са видео пројектором и приступом Интернету, и то као: 1) демонстрационе, за представљање инфраструктуре и система електронског пословања; 2) самостална израда два задатка на рачунару у лабораторији, из области анализе сајтова електронске трговине, електронског банкарства, електронске владе, Интернет маркетинга, електронског образовања и електронског издаваштва.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Два задатка за самостални рад	<b>20</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>20</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИЈАМА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Крстић М. Милан</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: уписан II семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ је овладавање студената знањима неопходним за успешно управљање иновацијама у предузећу ради повећања иновативног капацитета и његове конкурентности на тржишту.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент <i>зна</i> значај, кључне концепте иновација, и институционални оквир у коме се оне реализују, <i>разуме</i> процес управљања реализацијом иновација у предузећу, и <i>може да демонстрира</i> способност управљања иновацијама на примеру унапређења конкретног производа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
Индустријска еволуција, технолошке промене и иновације. Проналазаштво и интелектуална својина. Значај иновација. Извори и детерминанте успешних иновација. Животни век производа и иновације. Концепт иновација (4П). Иновациони простор. Ризик иновација и алоцирање ресурса. Иновациони процес. Модели иновационог процеса. Стратегије иновација. Управљање иновацијама. Идентификовање потреба за реализацијом иновација. Предвиђање отпора према променама. Планирање. Организовање. Вођење реализације. Праћење напретка. Контролисање реализације иновације. Подстицање иновација. Политика иновација. Институционални оквир за реализацију иновација.			
<i>Практична настава:</i>			
Даље продубљивање појединих тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и разматрање практичних примера успешно управљаних иновација у конкретним предузећима. У оквиру самосталног рада студената, реализација групног пројектног задатка на тему Управљање иновацијом унапређења конкретног технолошког процеса. Упутства за израду и реализацију пројектног задатка, менторинг и јавна одбрана пројектног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Крстић, М., Иновације, теорија и пракса, уџбеник, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2009.			
2. Леви-Јакшић, М., Маринковић, С., Обрадовић, Ј., Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, Београд, 2005.			
<b>Допунска литература</b>			
1. Tidd, J., Bessant, J., Pavitt, K., Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 3rd Edition, March 2005			
2. Котлица С., Основи менаџмента нових технологија и иновација, друго издање, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2003.			
3. Живковић Ж., Поповић Н., Јелић М., Управљање истраживањем и развојем (R&D Management), DŠIP-Бакар, Бор, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама у слушаоницама и то: (1) као аудиторне, где се даље продубљују поједине теме са предавања и дају упутства за израду пројектног задатка; (2) као показне, за представљање практичних примера управљаних иновација; (3) као консултативне, за консултације током израде пројектног задатка; (4) као демонстративне, за представљање и одбрану семинарских радова од стране студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>				
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>				
<b>Назив предмета: ТЕРОТЕХНОЛОГИЈА</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђорђевић Ђ. Љубодраг</b>				
<b>Статус предмета: изборни</b>				
<b>Број ЕСПБ: 7</b>				
<b>Услов: уписан II семестар</b>				
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање студената знањима на мултидисциплинарној основи за стварање услова за елиминацију прекида у раду због неправилног одржавања машина и уређаја, односно оптимизација трошкова њиховог животног циклуса.				
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <b>зна</b> теротехнолошке поступке, организациону структуру функције одржавања, методе праћења стања, процедуре одржавања, <b>разуме</b> квалитете превентивног одржавања и какви су доприноси, односно штетне последице неодржавања машина и уређаја, и <b>може да демонстрира</b> оспособљеност за прорачун трошкова губитака услед слабости у одржавању.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Област теротехнологије и њен значај. Кључни појмови. Теротехнолошки поступци и технологије. Класификација врста прегледа. Основне активности у теротехнологији. Стратегија одржавања. Особине техничких средстава и технологија. Организациона структура функције одржавања. Поузданост техничких система. Категоризација радова. Методе праћења стања. Супституција машинских делова. Информациони систем одржавања. Процедуре у систему одржавања у складу са ИСО стандардима. Реинжењеринг процеса одржавања. Значај иновирања знања кадрова који спроводе одржавања. <i>Практична настава:</i> Продубљивање тема са предавања. Анализа случајева – добри примери одржавања из праксе. Израда пројектног задатка на тему: Унапређење теротехнолошке функције предузећа из окружења. Издавање, менторинг, презентовање и јавна одбрана пројектних задатака. Посета предузећу из окружења и упознавање теротехнолошке функције. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.				
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Кларин, М., Ивановић, Г., Станојевић, П., Теротехнологија, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 1999. 2. Папић, Љ., Миловановић, З., Одржавање техничких система, DQM, Пријевор, 2008. <b>Допунска литература</b> 1. Адамовић, Ж., Технологија одржавања, Технички факултет, Зрењанин, 1998. 2. Кларин, М., Ивановић, Г., Станојевић, П., Раичевић, Р., Принципи теротехнолошких поступака, МФ, Београд, 1994.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна. Вежбе се изводе као комбинаторне: 1. аудиторне, за продубљење тема, анализу случајева и издавање пројектног задатка; 2. консултативне, за менторинг током израде задатака; 3. показне, за посете предузећима; 4. демонстративне, за презентовање одбране пројектних задатака.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>	
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит		
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично		
Колоквијум	<b>20</b>			

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђорђевић Д. Бранислав</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: уписан III семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање потребним знањима за креирање мисије, визије и стратегије пословног система ради стратегијског одлучивања.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> релевантне елементе стратегијског менаџмента, <i>разуме</i> пословне стратегије, <i>може да демонстрира</i> избор пословне стратегије у датим условима, решава конкретне случајеве стратегијског планирања, прати њихову реализацију и иновира стратегију у складу са променама у организацији и окружењу.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Школе мишљења о стратегији и стратегијском менаџменту. Процес менаџмента. Анализа окружења (спољног, интерног и конкурентског). Процес формулисања стратегије. Стратегијска намера. Стратегијска процена. Стратегијски избор. Стратегијски садржај. Вредновање стратегије. Пословне стратегије. Корпоративна стратегија. Имплементирање стратегије. Стратегијски ресурси. Модел процеса у организацији. Стратегија развоја организације. Стратегија развоја производа. Процес стратегијског планирања. Стратегијско прилагођавање променама. Реинжењеринг пословних процеса. <i>Практична настава:</i> Даље продубљење неких тема са предавања. Разматрање и анализирање примера стратегијских планова различитих предузећа. Групна израда пројектног задатка на тему Предлог унапређења стратегијског плана конкретног предузећа из окружења. Давање инструкција за израду пројектног задатка, консултације током његове реализације. Презентовање и јавна одбрана од стране група студената. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Ђорђевић, Б., Стратегијски менаџмент, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2005. 2. Сајферт З., Ергић Б., Николић М.: Стратегијски менаџмент, ТФ Зрењанин, 2005. <b>Допунска литература</b> 1. M.A. Hitt at all, Strategic management, Fifth ed., Thomson, USA, 2003. 2. Ђуричанин Д., Јаношевић С., Каличанин Ђ.: Менаџмент и стратегија, ЕФ Београд, 2009. 3. Машић, Б., Стратегијски менаџмент, Универзитет “Б. Карић”, Београд, 2001. 4. Macmillan, H., at all, Strategic management, Oxford University Press, 2000.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и праћена видео презентацијом. Вежбе су комбиноване и то: 1-аудиторне, за продубљивање тема са предавања, давање инструкција за израду пројектног задатка; 2-показне, за приказивање и разматрање примера из праксе; 3-консултативне, за консултације током израде пројектног задатка; 4-демонстративне, за презентовање и јавну одбрану пројектних задатака група студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ИНВЕСТИЦИЈАМА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђуричић Р. Милутин</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: уписан III семестар и положен испит Пројектни менаџмент</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ је овладавање студената знањима потребним за израду инвестиционих студија (планирање, праћење и контрола ресурса, трошкови времена и реализације пројеката) уз коришћење стандардних рачунарских програма за управљање инвестиционим пројектима.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студент <i>зна</i> детерминанте и фазе инвестиционог процеса (припремна фаза, претходна студија оправданости, избор инвестиционог објекта, израда документације), <i>разуме</i> поступак инвестирања, и <i>може да демонстрира</i> способност управљања конкретним инвестиционим пројектом уз подршку одговарајућег рачунарског програма.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
Инвестирање, појам, предмет и циљ. Подела инвестиционих пројеката. Инвестициони ризици. Развој и инвестициона политика. Карактеристике инвестирања. Припремни процес инвестирања. Претходна студија оправданости инвестиционих пројеката. Израда студије оправданости инвестиционих пројеката. Избор инвестиционих пројеката. COST-BENEFIT анализа. Израда техничке документације. Изградња и организационо управљачки аспекти инвестирања, и управљање извођењем инвестиционих процеса. Менаџер пројекта и функционисање пројектног тима. Планирање ресурса, трошкова и времена за реализацију пројекта и праћење и контрола утрошених ресурса, времена и трошкова реализације пројекта. Пословни - Бизнис план. Рачунарски програми за управљање инвестиционим пројектом.			
<i>Практична настава:</i>			
Приказ, разматрање и анализирање карактеристичних студија случајева везаних за избор инвестиционих пројеката, припремни процеси инвестирања, реализација инвестиционог пројекта, контрола реализације инвестиционог пројекта, уклапање инвестиционог објекта у микро и макро окружење. Обука за практични рад са програмом за управљање инвестиционим пројектом. Групна израда пројектног задатка на тему Симулација управљања инвестиционим пројектом по слободном избору. Инструкције за израду пројектног задатка. Презентовање и одбрана пројектног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литература</b>			
1. Ђуричић, М., Менаџмент инвестиционих процеса, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац, 2006.			
2. Јовановић, П., Управљање инвестицијама, ФОН, Београд, 2003.			
<b>Допунска литература</b>			
1. Ђуричић, М., Менаџмент инвестиција, "ИР-МИР", Ужице, 2002.			
2. Јовановић, П., Управљање пројектом - Project management, ФОН, Београд, 2002.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања су аудиторна и праћена су видео презентацијама. Вежбе су комбиноване: 1. аудиторне, за анализе и разматрање студија случајева и упутства за реализацију пројектног задатка; 2. показне, за приказ карактеристичних студија случајева; 3. лабораторијске, за практичну обуку рада са програмским пакетом за управљање инвестицијама; 4. консултативне, за менторинг током израде пројектног задатка; 5. демонстративне, за презентовање и јавну одбрану пројектног задатка од стране група студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично	
Колоквијум	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b> ИНДУСТРИЈКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ				
<b>Врста и ниво студија:</b> ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА				
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНИ РЕИНЖЕЊЕРИНГ				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Живановић М. Нада				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 7				
<b>Услов:</b> уписан III семестар				
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање кључним факторима реинжењеринга примењеног на нивоу процеса или на нивоу пословног система а који се огледа у редизајну, реорганизовању, ревитализацији или потпуно новом процесу на фундаменталној основи.				
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> да декомпонује пословни систем на основне и помоћне процесе, <i>разуме</i> процесе реорганизовања и редизајнирања и <i>може да демонстрира</i> стечена научна сазнања на практичним примерима конкретних предузећа код којих резултати пословног процеса испољавају изразито незадовољавајућу ефективност и ефикасност.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Планирање реинжењеринга. Ризици реинжењеринга. Криза - фактори кризе. Спровођење промена на нивоу процеса. Спровођење промена на нивоу целокупног предузећа. Организација спровођења реинжењеринга. Стратегија реинжењеринга. Алати, методе и технике реинжењеринга. Реинжењеринг на нивоу пословних функција предузећа. TQM као техника процеса реинжењеринга. Компаративни приступ спровођења реинжењеринга код нас и у свету. Бенчмаркинг метода. Пословни случајеви у свету. Конкретни пословни примери код нас. Анализа постигнутих резултата. <i>Практична настава:</i> Разрада метода, техника и алата за спровођење реинжењеринга. Презентовање студија случајева реинжењеринга предузећа. Израда групног пројектног задатка на тему: "Имплементација пословног реинжењеринга на конкретном примеру индустријских предузећа". Консултације током израде пројектног задатка. Презентација и одбрана пројектног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.				
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Живановић, Н., Реинжењеринг, Факултет за предузетнички менаџмент, Нови Сад, 2003. 2. Живановић, Н., Лукић, С., Реинжењеринг кризног менаџмента, Економски факултет у Бањалуци, Бања Лука, 2009. (у штампани) <b>Допунска литература</b> 1. Hammer, M., Champy, J., Reengineering the Corporation; A Manifesto for Business Revolution, Harper Business, New York, 1994.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит		
<b>Пројектни задатак</b>	<b>30</b>	усмени испит	<b>30</b>	
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично		
Колоквијум	<b>20</b>			

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>				
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>				
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДА</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђорђевић Ђ. Љубодраг</b>				
<b>Статус предмета: изборни</b>				
<b>Број ЕСПБ: 7</b>				
<b>Услов: уписан III семестар</b>				
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање студената знањима потребних за координацију пословних функција у изради производа/услуга у контексту менаџерских функција.				
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> детерминанте производа (услуге) и производног програма, управљање променама постојећег и развојем новог производа и како се координира израда производа/услуге, <i>разуме</i> улогу и активности менаџера производа/услуга, и <i>може да демонстрира</i> ефекте производа/услуга остварене у року, цени и квалитету.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Производ, појам, дефиниција и основне одлике. Менаџер производа, улога и активности. Концепт животног циклуса производа. Системски приступ развоју производа. Погодност производа – DFХ. Управљање променама на постојећим производима. Управљање развојем нових производа. Функционални захтеви и декомпозиција. Превођење захтева тржишта (купаца) у производ QFD. Управљачке одлуке у вези са ценом производа. Промоција производа. Дистрибуција производа и карактеристике канала дистрибуције. Кориснички сервиси.  <i>Практична настава:</i> Продубљење појединих тема са предавања. Примери успешног менаџмента производима (услугама). Група израда пројектног задатка на тему: Унапређење менаџмента конкретног производа применом QFD методе. Издавање упутстава, консултације и одбрана пројектних задатака. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.				
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Кузмановић, С., Менаџмент производима, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2004. 2. Цветковић, Љ., Стратегије управљања производом – менаџмент производа, Просвета, Ниш, 1994.  <b>Допунска литература</b> 1. Коларевић, М., Брзи развој производа, Задужбина Андрејевић, 2004. 2. Булат, В., Бојковић, Р., Организација производње, треће допуњено издање, Издавачки центар ИМ, Крушевац, 1999.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања су аудиторна. Вежбе су комбиноване и то: 1-аудиторне, за продубљење тема са предавања, анализу примера и издавање пројектних задатака; 2-консултативне, за менторинг током израде пројектних задатака; 3-демонстративне, за презентовање и одбрану пројектних задатака.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Припрема за наставу и присуство настави	10	писмени испит	30	
Пројектни задатак	30	усмени испит		
Припрема за презентацију	10	практично		
Колоквијум	20			

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>				
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>				
<b>Назив предмета: МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Јањић М. Слободан</b>				
<b>Статус предмета: обавезан</b>				
<b>Број ЕСПБ: 8</b>				
<b>Услов: уписан III семестар и положен испит Маркетинг информациони систем</b>				
<b>Циљ предмета</b> Циљ је овладавање студената продубљеним знањима из области маркетиншких функција и активности неопходним за међународно пословање.				
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> битне елементе међународног пословања, <i>разуме</i> управљање међународним маркетингом (ММ), стратегије ММ и њихово спровођење и <i>може да демонстрира</i> способност идентификације релевантних фактора унутар конкретног предузећа за повећање конкурентске способности на ино тржишту.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Међународни маркетинг (ММ) и однос са маркетингом. Разлози и мотиви, облици испољавања и базни концепти ММ. Развој, фазе, тенденције, оквири и карактеристике међународне маркетинг оријентације. Управљање ММ. Суштина и процес међународног маркетинг планирања. Организација ММ. Контрола у ММ. Стратегије у ММ. Кључни фактори и детерминанте међународних маркетинг стратегија. Алтернативне међународне маркетинг стратегије. Спровођење међународне маркетинг стратегије. Начини наступа на међународном тржишту. Уговорни приступ. Заједничка и директна улагања. Стратегијске алијансе. Технолошки трансфери. Међународни маркетинг микс. Инструменти међународног маркетинг микса. Фактори који утичу на конкурентску способност фирме на међународном тржишту. Трендови и мегатрендови у ММ. <i>Практична настава:</i> Презентовање примера ММ програма у конкретном предузећу (видео касете, CD, DVD) пропагандни спотови, инострана штампа, часописи и друге публикације из савремене праксе домаћих и иностраних компанија, везаних за ММ програме. Израда групног пројектног задатка на тему Предмет програма ММ за конкретно предузеће из окружења. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.				
<b>Литература</b> <b>Основна литература</b> 1. Јањић, С., Јањић, Д., Интернационални маркетинг, АУРОРА, Врање, 2009. <b>Допунска литература</b> 1. Јовић, М., Међународни маркетинг, ИнтермаНет, Београд, 2006. 2. Ракета Б., Међународни маркетинг, ЕФ Београд, 2004. 3. Прокоповић, Б., Међународни маркетинг, Проинком, Београд, 2005.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања су аудиторна и праћена видео презентацијом. Вежбе су комбиноване и то: 1-аудиторне, за давање инструкција за израду пројектног задатка; 2-показне, за приказивање и разматрање примера из праксе; 3-консултативне, за консултације током израде пројектног задатка; 4-демонстративне, за презентовање и јавну одбрану пројектних задатака група студената.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Припрема за наставу и присуство настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>	
Пројектни задатак	<b>30</b>	усмени испит		
Припрема за презентацију	<b>10</b>	практично		
Колоквијум	<b>20</b>			

<b>Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА</b>			
<b>Назив предмета: СТУДИЈСКО ИСТРАЖИВАЊЕ ИЗ ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКОГ МЕНАѢМЕНТА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Радовић Р. Драган; Шћекић Д. Велимир</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 15</b>			
<b>Услов: уписан IV семестар</b>			
<b>Циљ предмета</b> Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних менаѢерских проблема са економског становишта у индустријском амбијенту. Студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и менаѢерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја која су претходно изучавали са акцентом на знањима из економије пословања, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују економска и менаѢерска знања и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу менаѢера у индустријско економском менаѢменту, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
<b>Садржај предмета</b> Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног дипломског - мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, дипломске - мастер радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком дипломског-мастер рада. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно праћење примарних сазнања из теме рада, нумеричке симулације, статистичке обраде података, писања и/или саопштавања рада на конференцији из уже научно-наставне области, којој припада тема дипломског-мастер рада.			
<b>Литература</b> 1. М. Вуковић, Ж. Живковић, Методологија научноистраживачког рада, Графојиг, Београд, 2005. 2. Д. Михајловић, Методологија научних истраживања, Факултет организационих наука, Београд, 1999.			
<b>Помоћна литература</b> 1. Чланци у међународним часописима из одговарајућих области 2. Дипломски мастер радови			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 20
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се организује на принципу менторског рада. Током његове реализације наставник ментор са студентима дефинише теме везане за истраживање, врши се избор адекватног метода истраживања, за писање научних радова као и за израду завршног рада (мастер рада) У зависности од објекта истраживања у реализацијеног облика наставе учешће могу узимати и други наставници који изводе наставу на овом студијском програму. Менторски рад обухвата анализе, дискусије везане за посебна интересовања и активности студената, као и пружање помоћи студенту за његов самостални рад. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком дипломског мастер рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинарски рад	<b>50</b>	усмени испит	<b>50</b>

<b>Студијски програм:</b> ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ			
<b>Врста и ниво студија:</b> ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ - МАСТЕР, ДРУГИ НИВО СТУДИЈА			
<b>Назив предмета:</b> МАСТЕР РАД			
<b>Број ЕСПБ:</b> 15			
<b>Услов:</b> За издавање теме положени сви испити из прве године, за полагање завршног рада положени сви испити.			
<b>Циљеви завршног рада:</b> Циљ израде и одбране дипломског рада (Мастер рада) је да студент, обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом одбраном, покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој менаџерској пракси.			
<b>Очекивани исходи:</b> Израдом и одбраном дипломског – мастер рада, студенти су оспособљени да сагледавају потребе предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и предузеће у целини, те да решавају реалне практичне проблеме индустријско економског менаџмента који се јављају у пракси, као и за наставак школовања на вишим нивоима студија. Компетенције дипломираног менаџера су развој способности критичног мишљења, анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношење одлука у реалном времену уз употребу научних метода и поступака; способности примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом подручју у ширим или мултидисциплинарним областима у оквиру образовно-научног поља студија; способности решавања сложених проблема и расуђивања на основу доступних информација о друштвеним и етичким одговорностима применом знања и вештина и способности јасног начина преноса знања у стручну и ширу јавност.			
<b>Општи садржаји:</b> Дипломски мастер рад се формулише за сваког студента посебно из једног од следећих предмета: Монетарни и фискални менаџмент, Истраживање тржишта, Маркетинг информациони систем, Пројектни менаџмент, Финансијска тржишта и берзе, Менаџмент малог предузећа, Менаџмент производних процеса, Електронско пословање, Менаџмент иновацијама, Теротехнологија, Стратегијски менаџмент, Менаџмент инвестицијама, Пословни реинжењеринг, Менаџмент производа, Међународни маркетинг. Завршни рад има следећу форму: Уводна разматрања. Снимак постојећег стања разматраног објекта. Анализа снимка стања. Избор методологије за унапређење стања. Пројектовање мера за унапређење постојећег стања. Етички аспект. Могућности имплементације пројектованих мера. Спровођење пројектованих мера, односно симулација спровођења. Процена могућих ефеката. Анализа ефеката спроведених мера. Закључак - Јавна презентација реализованих мера. Литература. Апстракт рада. Након завршног рада, студент брани мастер рад пред Комисијом.			
<b>Методе извођења:</b> Предлог теме Мастер рада утврђују наставник - ментор и студент. Кроз консултације са наставником – ментором, односно консултације са осталим наставницима, који држе наставу на студијском програму дипломских студија, а у зависности од објектног проблема у оквиру задатка, студент самостално спроводи истраживања и решава дефинисан задатак. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани Мастер рад у облику усменог испита пред Комисијом, коју чине наставник - ментор и два наставника са мастер студија. Мастер испит се полаже, односно дипломски рад се брани образлагањем теме и садржаја рада, као и одговорима на питања чланова Комисије, како би се утврдила самосталност студента у изради рада и његов допринос развоју, односно унапређењу менаџмента.			
<b>Оцена (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
		усмени испит	100

## 6. Начин извођења студија

### 6.1 Начин извођења студија – традиционално

Студије на усвојеном студијском програму се изводе на традиционалан (класичан) начин.

Традиционалан начин извођења студија представља организовање студија у седишту високошколске институције и у високошколској јединици изван свог седишта и одвија се директним контактом наставника и студента.

Облици извођења наставе на Факултету су стандардизовани. Укупно ангажовање студента обухвата:

- 1) активну наставу;
- 2) самостални рад студента;
- 3) добровољни рад студента у локалној заједници.

#### 6.1.1 Активна настава

Активна настава остварује се кроз стални контакт студента са наставницима и сарадницима, а према наставном календару и семестралном распореду предиспитних и испитних обавеза који су саставни део утврђеног годишњег програма рада, који Факултет доноси за сваку школску годину. Укупан број часова активне наставе не може бити мањи од 600 часова у току школске године (Члан 29., став 6 Закона о високом образовању).

Активна настава остварује се кроз следеће облике:

- предавања,
- вежбе (аудиторне, рачунске, компјутерске и практичне),
- студијски истраживачки рад,
- консултације,
- посете фабрикама,
- добровољни рад на пројектима од значаја за локалну заједницу,

**Предавања** су облик активне наставе у коме наставник излаже наставне садржаје студијских предмета групи студената. У оквиру предавања излажу се кључни садржаји предвиђени студијским предметом које треба употпунити проучавањем литературе. Предавања се по правилу изводе методом "ex cathedra" на један од следећих начина:

- Презентацијом наставних садржаја само путем усменог излагања од стране наставника,
- Презентацијом наставних садржаја са транспарентних фолија уз помоћ графоскопа као и пратећег усменог излагања од стране наставника,
- Презентацијом наставних садржаја са електронских записа уз помоћ рачунара, видео пројектора као и пратећег усменог излагања од стране наставника,
- Презентацијом наставних садржаја са електронских записа уз помоћ сервер рачунара и мреже рачунара као и пратећег усменог излагања од стране наставника.

При излагању садржаја, наставник се користи и другим наставним средствима као што су слике, цртежи, модели, узорци, часописи, каталози, стандарди, табла и сл.

Без обзира на начин презентовања студентима су пре почетка наставе доступни помоћни наставни материјали у писаној форми који су организовани по наставним јединицама, односно кратки изводи предавања наставних јединица приређени у пригодној форми, који су у рачунарској презентацији познати као handout-и. Ово из разлога да би се осигурало квалитетно праћење наставе методом "ex cathedra" што значајно смањује обим

студентских бележака током предавања, чиме се осигурава боља концентрација студената на излагање наставника.

Квалитет помоћних наставних материјала осигуран је на тај начин што наставне јединице изложене у облику кратких писаних материјала намењених настави обавезно пролазе кроз рецензију.

Помоћни материјали ове врсте по програмским наставним јединицама су доступни студентима било као узорци за копирање код сарадника у настави или у форми handout -а постављених на site-у Факултета који се могу преузети са web страница одговарајућих студијских предмета .

Наставник подстиче активно учешће студента у предавањима кроз постављање питања, анализу и дискусију излаганих садржаја и слично.

Предавања се обављају у амфитеатру или слушаоници.

Садржај предавања сваког студијског предмета дат је у плану рада на предмету који наставници припремају у складу са дефинисаним садржајем предмета.

**Вежбе** су облик активне наставе који обухвата увежбавање тема презентованих на предавањима. Вежбе су аудиторне у амфитеатру за већи број студената или специјализоване за мањи број студената. Рад студента на вежбама природно је повезан и са облицима самосталног рада, као што су израда теоријских и практичних семинарских радова, задатака за самостални рад, и других предиспитних обавеза.

Вежбе имају циљ да:

1. продубе теме са предавања;
2. илуструју разноврсност могућих решења и буду подстицај развоју креативног мишљења студената;
3. илуструју и допуне практичним искуством садржај предавања;
4. да уваже особеност сваког студијског предмета .

На вежбама се спроводе анализе, објашњења и дискусије о постављеном задатку, у којима се настоји да активно учествују сви студенти. Такође, показују се практични примери у оквиру тема презентованих на предавањима.

На вежбама се ради заједно са свим студентима, у малим групама, али и индивидуално. Садржај вежби сваког студијског предмета дат је у плану рада на предмету који наставници припремају у складу са дефинисаним садржајем предмета.

Вежбе се одржавају у амфитеатру, слушаоницама, рачунарским центрима у оквиру Факултета, у фабрикама, установама и сл., где су углавном показног и активно-практичног карактера.

*Аудиторне вежбе* су намењене да се претходно изложена материја на предавањима даље теоријски продубљује и ближе појашњава на конкретним примерима. По правилу се изводе методом "*ex cathedra*" и одржавају се у слушаоницама са мањим бројем студената. Посебно се инсистира на активном учествовању студената у току вежби.

*Рачунске вежбе* су намењене за заједничко решавање примера као и за решавање рачунско - нумеричких задатака. Углавном се примењују код оних студијских предмета који укључују израду рачунских задатака.

*Компјутерске вежбе* су намењене за решавање примера из области рачунарства или примера за чије решавање је потребно коришћење рачунара.

Компјутерске вежбе се по правилу изводе као практичне вежбе на рачунарима са бројем студената који одговара броју расположивих рачунарских ресурса (радних станица) на којима се претходно изложена материја на предавањима практично увежбава и ближе појашњава на конкретним примерима.

Помоћни материјали за реализацију вежби су доступни студентима пре одржавања наставе било као узорци за копирање доступни код сарадника у настави или у форми

електронског записа постављених на site-у Факултета који се могу преузети са web страница одговарајућих студијских предмета.

Применом овакве организације осигурава се активно учествовање студената и практично савладавање садржаја студијског предмета .

*Практичне вежбе* су предвиђене за стицање практичних знања студената кроз реализацију практичних тематских задатака у реалном пословно производном окружењу. Овај вид наставе се реализује методом "*case study*" и обухвата израду практичних семинарских радова студената на конкретним задацима у Пилот фабрици, као полигону за вежбу. Пилот фабрика је конкретни пословно производни систем (може бити, фабрика, мало или средње предузеће, установа или неки други облик организације) у коме се могу генерисати неопходни практични подаци за реализацију практичног семинарског рада.

На вежбама се дефинишу задаци и формирају тимови за њихову реализацију у конкретној Пилот фабрици.

Вежбе се изводе у мањим групама у специјализованим кабинетима чиме се омогућава упознавање студената са различитим практичним примерима из оквира садржаја студијског предмета.

Помоћни материјали за реализацију вежби су доступни студентима пре одржавања наставе било као узорци за копирање доступни код сарадника у настави или у форми аудио записа предвиђених за реализацију наставе постављених на site-у Факултета који се могу преузети са web страница одговарајућих студијских предмета .

Основни циљ који се постиже применом овог облика рада је осигурање активног учествовања студената током одржавања наставе.

*Студијски истраживачки рад* је облик активне наставе који је у функцији непосредног оспособљавања студената за истраживање, писање научних радова и израду дипломског рада. У реализацији овог облика активне наставе могу учествовати сви наставници који изводе наставу на студијском програму и реализује се на принципу менторског рада. Током реализације менторског рада наставник са студентима дефинише теме везане истраживање, писање научних радова и за израду завршног рада (дипломског - мастер рада). Овај облик наставе обухвата и анализе, дискусије везане за посебна интересовања и активности студената. У оквиру менторског рада наставник пружа потребну помоћ студенту за његов самостални рад (припрема испита, израда рада и сл.).

*Консултације* су облик активне наставе у коме наставник и сарадник сваке недеље обављају консултације са студентима. Овај облик активне наставе је у функцији детаљног објашњења тема презентованих и обрађених на предавањима и вежбама као и другим облицима наставе.

На консултацијама се врши анализа резултата које студент оствари на предиспитним обавезама и на испиту. Консултације су индивидуалне (са једним студентом) или групне (са малим групама студената, по правилу тимом који ради на заједничком задатку). Важан циљ консултација је пружање помоћи студенту у самосталном и групном раду и савлађивању садржаја сваког студијског предмета и припреми испита. Посебно се разматрају теме које студента интересују у погледу продубљивања сазнања из разматраних студијских предмета и које представљају надградњу тема обрађених на предавањима и вежбама као и даље професионалне оријентације студената. У целини, консултације треба да резултирају побољшањем квалитета наставе и остваривањем циља и исхода процеса учења на сваком студијском предмету, односно на целом студијском програму.

*Посете фабрикама* представљају активан део наставе у оквиру кога се студенти упознају са реалним привредним окружењем. Овај облик наставе је предвиђен у оквиру појединих студијских предмета и реализује се са свим студентима. Током организоване

посете фабрици са наставником односно сарадником у настави, студентима се пружа могућност да се у оквиру огледних фабрика упознају са практичним аспектима наставних садржаја датог студијског предмета .

Присуство свих студената је обавезно и исто се посебно евидентира.

**Добровољни рад на пројектима од значаја за локалну заједницу** (енгл. *Service learning*) је активна настава ако је ангажовање студента на пројектима од значаја за локалну заједницу тематски у вези са садржајем студијских предмета на студијском програму. По реализацији пројекта студент има обавезу да сачини извештај о добровољном раду на пројекту. Назив пројекта, његов абстракт и број остварених ЕСПБ бодова, уноси се у додатак дипломе.

### 6.1.2 Самостални рад студента

Самостални рад се састоји из учења и анализе наставних садржаја од стране студента са циљем усвајања садржаја са предавања и вежби. Студент самостално учи и припрема се за све облике активне наставе. Наставник и сарадник прате и потпомажу самостални рад студента кроз консултације. Самостални рад студента може бити индивидуални или групни. Број и садржај колоквијума, теоријских и практичних семинарских радова, задатака за самостални рад је стандардизован за све студијске предмете и дефинисан је у опису садржаја сваког студијског предмета у студијском програму.

Термини за реализацију активности у оквиру самосталног рада студената утврђују се годишњим програмом рада у настави, који Факултет доноси за сваку школску годину.

Самостални рад студента остварује се кроз следеће облике:

- припрема за предавања и вежбе,
- пројектни задатак,
- задатак за самостални рад,
- припрема за колоквијум,
- припрема за испит,
- израда извештаја о добровољном раду,

**Припрема за предавања и вежбе** је облик самосталног рада студента на припреми и самосталном изучавању материјала која наставник и сарадник излажу на предавањима и вежбама. Припрема обухвата прибављање допунских литературних извора информација из библиотеке, преко интернета и на други начин. Мера ангажовања студента у припреми за предавања је ниво активног учествовања у процесу наставе.

**Пројектни задатак**, обухвата теме које покривају целокупан теоријски садржај предмета, а студенти их реализују индивидуално или групно. Пројектни задатак може имати и практичну конотацију, када се реализација задатака од стране студената, може одвијати и током њихових посета Пилот фабрици, током којих студенти прикупљају неопходне податке за његову реализацију.

Пројектни задатак је текстуални документ, који садржи и графичке елементе са темом из садржаја предмета и представља предиспитну обавезу студента.

Студент или група студената самостално ради семинарски рад и предаје га у одштампаном облику. У току израде пројектног задатка студент се консултује са наставником и сарадником у настави.

Пројектни задатак студената из појединих наставних целина у оквиру предмета реализују се кроз: издавање теме, припрему за израду, консултације и израду самог рада, израду презентације и припрему за његову одбрану.

Задатак обавезно прати његова презентација при којој је обавезна присутност свих чланова студентске групе. Применом овакве организације осигурава се активно учествовање студената у наставном процесу и утврђивање програмског садржаја предмета. Презентација задатка за већину предмета реализује се путем примене рачунарских презентација које студенти израђују као интегрални део пројектног задатка.

Помоћни материјали за реализацију овог облика вежби су доступни студентима пре одржавања наставе било као узорци за копирање доступни код сарадника у настави или у форми аудио записа предвиђених за реализацију наставе постављених на site-у Факултета који се могу преузети са web страница одговарајућих предмета.

**Задаци за самостални рад** представљају самостални рад студента на решавању постављених рачунских задатака, рачунарских задатака и вежби из страног језика.

Реализација задатака за самостални рад се састоји од издавања задатака, припреме за израду, израде, консултација, и припреме за његову одбрану. Урађене задатке студент доставља сараднику у настави, у штампаном облику. Проверу тачности урађених задатака реализује сарадник у настави на часовима вежби уз активно учешће студента.

**Припрема за колоквијум** је облик самосталног рада којим се проверава успешност студента у савладавању наставних садржаја датог предмета.

За све студијске предмете уведена је обавезна колоквијална провера знања студента кроз један колоквијум.

Колоквијум је предиспитна обавеза студента и представља писмену, усмену или практичну проверу знања из дела студијских предмета а најчешће у виду теста. На колоквијуму студент показује континуирано савлађивање садржаја студијских предмета, односно тема презентованих на предавањима и увежбаних на вежбама. Колоквијуми се могу радити у посебним терминима или у оквиру термина предавања и вежби. Резултати колоквијума се анализирају на консултацијама или на вежбама.

Колоквијуми се реализују у складу са наставним календаром за дате студијске предмете.

**Припрема за испит** је самостални рад студента којим студент уз помоћ препоручене литературе и предочених испитних питања савладава градиво презентирано на предавањима и вежбама. Током припреме за испит студенту је доступан наставник и сарадник у настави ради консултовања.

Пре припремања испита студент је упознат са свим елементима вредновања предиспитних активности као и критеријума за полагање испита.

О свим питањима у вези испита студент се информира у Правилнику о студијама и Статуту Факултета.

**Извештај о добровољном раду** је индивидуални облик самосталног рада студента који се реализује у случају да је студент имао ангажовање на организованим пројектима од значаја за локалну заједницу, а из ширег оквира студијског предмета. Израда извештаја се изводи за време реализације и након завршетка пројекта.

Извештај треба да садржи назив пројекта, његов абстракт и име руководиоца.

У току реализације извештаја студент има могућност консултације са наставником, односно сарадником у настави. Завршен извештај у целости студент доставља Факултету штампан и у електронској форми. Штампани извештај се чува у досијеу студента, а електронски у библиотеци Факултета.

## 6.2 Оцењивање студента

Успешност студента у савлађивању сваког предмета на студијском програму континуирано се прати током наставе у семестру и изражава се поенима. Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита студент може остварити највише 100 поена.

У формирању коначне оцене о успешности студента у савлађивању предмета предиспитне обавезе учествују са најмање 30, а највише 70 поена, док испит учествује са највише 30 поена.

Вредновање предиспитних обавеза и испита у поенима дефинисано је садржајем предмета у студијском програму.

О предиспитним обавезама и испиту, као и о броју поена за предиспитне обавезе и испит, наставник је дужан да обавести студента на почетку семестра. Студент се о томе обавештава и увидом у студијски програм.

Наставник и сарадник спроводе редовно евидентирање и вредновање присуства и ангажовања студента настави као и вредновање урађених и одбрањених семинарских радова, (односно задатака за самостални рад) и колоквијума.

Укупан остварени број поена преводи се у **коначну оцену** која показује успешност савладаности предмета, која може бити од **5 (није положио)** до **10 (одличан)**.

Начин превођења укупног броја поена, кога чини збир поена остварен на предиспитним обавезама и на испиту, у коначну оцену, приказан је у наредној скали (табели) оцењивања:

Остварено поена	Од 0 до 54	од 55 до 64	од 65 до 74	од 75 до 84	од 85 до 94	од 95 до 100
Коначна оцена	5	6	7	8	9	100

## 7. Потребно време за извођење појединих облика студија

У складу са Болоњском декларацијом и Законом о високом образовању студије трају **2 (две)** године и имају **120** ЕСПБ бодова.

## 8. Бодовна вредност сваког предмета исказана у складу са Европским системом преноса бодова (ЕСПБ)

Бодовна вредност сваког студијског предмета исказана је у складу са европским системом преноса бодова (ЕСПБ бодови).

Бодовна вредност свих предмета студијског програма дата је у Табеларном прегледу предмета на студијском програму ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ као и у опису, односно спецификацији сваког предмета.

Структуром студијског програма предвиђене су две категорије студијских предмета у погледу бодовне вредности по ЕСПБ и то: предмети са 8 ЕСПБ и предмети са 7 ЕСПБ.

Једном ЕСПБ боду одговара 25 сати рада студента просечних способности. Статутом и осталим актима факултета предвиђени су поступци за испитивање стварног студентског оптерећења (броја сати рада) на сваком предмету и његовог усклађивања са бодовном вредношћу предмета.

Сваки предмет из студијског програма исказује се бројем ЕСПБ бодова, а обим студија изражава се збиром ЕСПБ бодова. Ефективно оптерећење студента у савлађивању појединачног предмета, условљено је обимом и садржајем активне наставе (предавања, вежбе и консултације) и обимом и сложености самосталног рада студента (припрема и полагање испита, колоквијума и тестова, семинарских радова, задатака за самостални рад). Структура времена потребног за активну наставу и самостални рад студента дата је за садржају сваког предмета.

У поступку одређивања ЕСПБ бодова за сваки предмет, Комисија за обезбеђивање квалитета Факултета (у чијем се саставу налази 20% студената), прати резултате постигнуте на испитима, као и друге одговарајуће показатеље оптерећења студената. Комисија континуирано прибавља мишљења студената о ефективном оптерећењу у савлађивању програмских садржаја. На основу сопствених анализа и мишљења студената, Комисија може предложити Наставно-научном Већу Факултета промену оптерећења студента унутар појединих предмета.

## 9. Бодовна вредност мастер рада

Завршни рад на дипломским академским - мастер студијама је **мастер рад** који представља завршни део студијског програма тих студија и ради се у току четвртог семестра једногодишњих мастер студија

На студијском програму ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКОМ МЕНАЏМЕНТ планирана је бодовна вредност Мастер рада у износу од 15 ЕСПБ.

Тема мастер рада мора бити у тесној зависности са предметима на мастер студијама.

Студент добија тему мастер рада када положи све испите из I године.

Тема мастер рада одређује се тако, да је од непосредног значаја за коначно стицање знања, вештина и радних способности свршеног студента мастер студија.

Предлог теме мастер рада утврђују наставник - ментор и студент.

Мастер рад се брани на Факултету у облику усменог испита пред комисијом коју чине наставник ментор и два наставника са мастер студија.

Мастер испит се полаже, односно мастер рад се брани образлагањем теме и садржаја рада, као и одговорима на питања чланова комисије, како би се утврдила самосталност студента у изради рада и његов допринос развоју, односно унапређењу менаџмента.

Када студент положи мастер испит, комисија утврђује успех студента оценом од 6 (шест) до 10 (десет).

## 10. Предуслови за упис појединих предмета или групе предмета

На студијском програму ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ постоје следећи предуслови за упис појединих предмета:

Предмет	Предуслов за упис – положен испит из предмета
Менаџмент инвестицијама	Пројектни менаџмент
Мастер рад	Положени сви испити из прве године

## 11. Начин избора предмета из других студијских програма

При упису **другог** семестра студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ дипломских академских студија, студент у оквиру изборног блока 2 уместо изборног предмета Теротехнологија на матичном студијском програму може да упише предмет Индустриска логистика са другог студијског програма ИНФОРМАТИЧКИ МЕНАЏМЕНТ дипломских академских студија.

При упису **трећег** семестра студијског програма ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАЏМЕНТ дипломских академских студија, студент у оквиру изборног блока 3. уместо понуђеног изборног предмета Менаџмент производа на матичном студијском програму, може да упише предмет Менаџмент информациони систем са другог студијског програма ИНФОРМАТИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, ако испуњава услове за упис тог предмета.

Избором предмета са другог студијског програма студент допуњује знања, вештине и способности.

Број ЕСПБ бодова који припадају предметима које студент бира са другог студијског програма, замењују исти број ЕСПБ бодова изборних предмета на матичном студијском програму, тако да студент може у току семестра остварити 30, односно у току школске године може остварити 60 ЕСПБ бодова.

## **12. Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих и сродних студија**

Студент дипломских академских студија - мастер, другог студијског програма који се изводи на другом Факултету може прећи на овај студијски програм.

Прелазак са другог студијског програма на студијски програм ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКИ МЕНАџМЕНТ може се извршити уз признавање одговарајућих сродних положених испита и по том основу остварених ЕСПБ бодова, а студенту се решењем дефинишу предмети које треба да одслуша и положи ради остваривања потребног броја кредита за окончање студија, на овом студијском програму.

Студент се на овом студијском програму уписује у одређену годину, односно семестар студија, одлуком Већа, на предлог декана.

## **13. Друга питања од значаја за извођење студијског програма**

### **13.1 Календар наставе и испита**

Укупан број радних недеља у календарској години је 41. Школска година је подељена на зимски и летњи семестар. Зимски семестар почиње 1. октобра и састоји се од 15 недеља наставе, једне недеље зимског распуста око Нове године и три недеље јануарског испитног рока на крају семестра. Летњи семестар се састоји од 15 недеља наставе, једне недеље пролећног распуста око православног Васкрса, једне недеље априлског испитног рока и три недеље јунског испитног рока. После летњег распуста од 8 недеља следе септембарски и октобарски испитни рокови који трају по две недеље и по потреби додатни испитни рок од једне недеље.

Студије се изводе тако што се сви облици наставе (активна настава и самостални рад студента) на предмету интегришу, тако да се студенту омогући систематско и континуално савлађивање садржаја предмета.

### **13.2 Обнова уписа у исту годину студија**

Студент који не оствари потребне услове за упис у наредну, обнавља упис у исту годину студија. У обновљеној години студија студент уписује:

- обавезне предмете из обновљене године студија из којих није положио испит;
- изборне предмете из обновљене године студија за које се определи поново или по први пут;
- уз сагласност декана и предмете из наредне године студија, ако студент испуњава услове за упис тих предмета.

Укупан број ЕСПБ бодова уписаних предмета у обновљеној години студија не може бити мањи од 37, нити већи од 60.

### **13.3 Научно-истраживачки рад као подршка квалитету наставе**

Наставници ангажовани на предметима овог студијског програма обавезни су да се континуирано баве научно-истраживачким радом у области којој припадају предмети из којих одржавају наставу. Овај рад треба да резултира новим сазнањима и достигнућима, која ће се интегрисати у садржај предмета и омогућити побољшање квалитета наставе. Резултати научно-истраживачког рада се презентују на стручним скуповима, у публикацијама, медијима и на друге начине.

Научни рад се нарочито остварује кроз реализацију пројеката и сарадњу са привредом.

Из научно – истраживачког рада наставника треба да настане континуирана иновација садржаја предмета у студијском програму, као његово усклађивање са најновијим остварењима - достигнућима у области менаџмента. Из оваквог рада наставника треба да настане и литература потребна за студирање на овом студијском програму.